



PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

PREPARER VOTRE SUPPORTS PUBLICITAIRES

Durée : 14 heures

Prérequis à l'entrée en formation

Avoir défini sa stratégie de communication et maîtriser l'environnement Informatique



Objectifs de la formation

- Comprendre et concevoir une stratégie et un plan de communication
- Créer ses supports commerciaux
- Comprendre les règles de bases de rédaction d'un document commercial
- Comprendre et utiliser les principes du graphisme
- Utiliser les ressources gratuites en ligne : CANVA



Programme de la formation

Stratégie de communication

- Définir ses objectifs, ses cibles et élaborer un plan de communication
- L'élaboration du message et de l'offre à promouvoir, le message Essentiel à faire passer
- Le choix des supports de communication

Création des supports commerciaux

- Les supports de communication usuels : cartes de visite, flyers, Documentation, publicité locale, site web et blog, réseaux sociaux
- Les spécificités de chaque support associé à chaque public
- Rédiger de manière synthétique et percutante en fonction du Message à faire passer
- Le respect et l'intégration de la charte graphique

Les règles et principes pour créer des supports

- Savoir hiérarchiser et articuler les idées en fonction des supports
- La rédaction des textes, la réalisation et/ou sélection des visuels
- Choisir les banques d'image – notions : droit d'auteur et propriété Intellectuelle

Utiliser Canva

- Découverte de l'interface : outils, menu...
- Pratique avec la création de visuels



Modalités ET délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.

Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.

Délai d'entrée en formation : jusqu'à la veille.

L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies. Conditions générales de vente

Public visé

Artisan, conjoint(e) Collaborateur, Créateur d'entreprise, Salarié

Contact pédagogique :

Ciril PELISSIER : 04 68 11 20 00
c.pelissier@cm-aude.fr

Modalités pédagogiques :

Formation sur place et/ou à distance

Matériel

Salles de formation et ateliers techniques équipés en multimédia
Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau VII.

Modalités d'évaluation & débouchés

- Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...
- Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session
- Proposition de suite de parcours.
- Consolider ses compétences d'entrepreneur.

Validation

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande

Contactez la référente handicap
Laurence MARCEROU
l.marcerou@cfai-aude.fr

Tarifs

210€ / jour

Inscription & informations

Service formation CMA 11
04 68 11 20 29
formation@cm-aude.fr