

J'ai apprecié la variété des supports utilisés et leur dynamisme. Les explications sont claires. On peut aller à son rythme et faire les exercices et les évaluations autant de fois qu'on le souhaite.

Julie - Formée auprès de la CMA Normandie *

* Témoignage recueilli au sujet des e-formations CMA



Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations:

- Création d'entreprise
- Production
- Commercialisation
- Gestion
- Ressources humaines





Votre CMA vous accompagne dans votre démarche de transition écologique et énergétique. Renseignezvous sur nos accompagnements et labels :

- > Eco défis des commerçants et artisans
- Baisse les watts
- > TPE gagnantes sur tous les coûts
- Répar'acteurs
- Imprim'vert







Suivez nos actualités















INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE







Vous souhaitez embarquer vos clients, vos salariés et vos fournisseurs dans une dynamique vertueuse? Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Mettre en place une démarche complète d'entreprise responsable
- Améliorer votre image de marque et vous différencier sur votre marché
- Fidéliser votre clientèle
- Réduire vos coûts et motiver vos employés

Pour en savoir plus









Objectifs de la formation

- Découvrir les notions de développement durable
- Établir une cartographie des acteurs
- Réaliser un autodiagnostic
- Définir vos orientations
- Valoriser vos bonnes pratiques et les communiquer

Programme

1 - Mesurez votre impact sur le développement durable

- Les principes du développement durable et de la RSE
- Les enjeux du développement durable dans le monde artisanal
- L'incidence de la réglementation sur votre activité

2- Identifiez les acteurs de votre démarche

- Les parties prenantes externes et internes
- Les besoins et les attentes des parties prenantes

3 - Réalisez votre plan d'action

- La première étape de l'intégration : l'autodiagnostic
- Les orientations de développement durable et RSE à privilégier
- Les actions à mettre en place pour une démarche éco-responsable
- Les outils de pilotage nécessaires à son intégration

4 - Valorisez et communiquez votre engagement

- Les labels et marques utiles à la valorisation de vos produits et services
- La valorisation de votre engagement grâce à votre communication son engagement







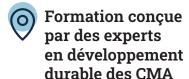




Modalités d'évaluation

Etudes de 3 cas. Chacun des cas permettra de vérifier la compréhension de 3 thématiques :

- Impact des entreprises sur le développement durable,
- Objectifs opérationnels pour intégrer le développement durable
- Communication





Les **d**e votre formation Intégrer le développement durable

- Accessible pendant 30 jours selon vos modalités d'inscription et vos contraintes d'agenda, vous pouvez la suivre à votre rythme.
- Vous pouvez revoir les modules sans modération!
- Conçu par des experts des CMA.
- Une question sur le contenu ? Votre tuteur CMA Formation vous suit sur toute la durée de votre formation.
- L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.